



Aavishkaar はアジア最大級のインパクト投資会社です。2001年にインドの貧困地域が抱えるさまざまな社会課題解決に取り組むスタートアップ企業への投資事業を開始。以来、開発援助や NGO・NPO の支援等に頼ることなく、自力で立ち上がろうとする人々の事業を応援してきました。

リスクの高い社会的企業に資本を提供するという試みは当時まだ珍しく、この分野のパイオニアとして、インドのみならず世界の社会的投資の流れを牽引してきました。これまで総額 US\$200mil (約 220 億円) を国際機関や開発金融機関、一般事業会社、年金基金、財団、Fund of Funds、個人富裕層など世界中の幅広い投資家から調達。5 本のファンドを通じて 50 社以上の社会的企業に投資して、約半分のエグジットに成功しています。

投資対象分野は、農業、医療、公衆衛生、教育、環境、物流、金融、IT サービス、製造業等、多岐に亘っており、インドのみならずバングラデシュ、スリランカ、インドネシアにも投資対象国を拡大しています。投資先の事業を通じて何らかの生活改善に貢献した**受益者数は 5,000 万人を超えています**。

代表的な投資先としては、創業 8 年目の 2016 年にムンバイ証券取引所に上場した金融サービスの Equitas、インドの中でも特に貧しい東部地域で乳製品を製造販売する Milk Mantra、経済成長に伴って大量に発生するゴミ問題に取り組む Nepra Resource Management、物流ネットワークから取り残された地域で小口宅配事業を行う Connect India など。社会課題を解決したいというミッションの実現に向け、ソーシャルビジネス先進国インドならではのビジネスモデルで、成長を続ける企業が多数あります。

「**経済的リターンを犠牲にすることなく、大きな社会的インパクトを達成することは可能**」であることを証明した Aavishkaar は、国連や G20 などの場で表彰され、ビジネススクールのケーススタディでも取り上げられています。また、Aavishkaar が毎年発行しているインパクトレポートや、社会的インパクト評価の手法として提案している PRISM などでのこの分野の議論を牽引しています。

Aavishkaar はベンチャー投資だけでなく、グループ企業のさまざまな事業を通じてエコシステムを築いてきました。Intellectap は貧困地域への進出を検討する企業向けコンサルティングの他、ムンバイ、ジャカルタ、ナイロビで、社会起業家と世界の投資家が集まる Sankalp Forum を毎年開催。I3N というエンジェル・ネットワークや StartupWave という起業家支援サイトも運営しています。IntelleGrow は銀行融資を受けづらい社会的企業に Venture Debt という資金調達手段を提供。Intellectash は零細企業向けに運転資金を供給。Arohan はインド東部を中心に活動するマイクロファイナンス機関です。

=参考 URL=

<http://www.aavishkaar.in/>

<http://www.intellectap.com/>

<http://www.sankalpforum.com/>

<http://intellegrow.com/>

<http://www.intellectash.com/>

<http://www.arohan.in/new/>

<http://www.startupwave.co/>

<http://www.prismforimpact.com/>

<http://www.equitas.in/>

<http://www.milkmantra.com/>

<http://www.nepra.co.in/>

<http://www.connectindia.com/>